



ОБЕЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Золотая осень

Оксана ДЕМЧЕНКО

26 ноября 2015 года, в самом конце осени, издательский дом «Автомобильное время» собрал профессионалов автобизнеса, партнеров и экспертов, чтобы торжественно отметить сразу несколько знаменательных событий: подвести итоги четвертой премии «Золотой ключ-2015», отпраздновать десятилетие журнала «Кузов» и пятилетие – журнала «Управление автобизнесом».

Праздник издательского дома позволил встретиться коллегам, порой и конкурентам в автобизнесе, и вместе найти немало позитивного и интересного, а также и потенциально содержащего в себе прибыль. Общение, обмен мнениями, поиск общих интересов и новых партнерских отношений – все это происходило очень живо и активно. Был огромный интерес к образовательным проектам, самые разные представители бизнеса обсуждали поддержку для конечного клиента – магазина и СТО, стандарты рынка, перспективные технологии. Это было открытое общение – ведь на страницах журнала «Кузов» такие темы поднимаются и подробно рассматриваются уже десять лет! Журнал меняется вместе с рынком и от него ждут именно таких возможностей – общения, новых связей и новых идей.

Все гости получили от ИД уникальный подарок: специальный выпуск журнала «Кузов» с тематикой, обозначенной как «ТОП 100». В этом глянцево-издании мы собрали под одной обложкой всех своих партнеров – тех, кто поддерживал нас на протяжении 10 лет информацией, экспертными мнениями, финансами, иными ресурсами. Мы хотели сказать им спасибо – и, надо отметить, коллектив ИД услышал в ответ немало теплых слов от собравшихся и подтверждение, что мы являемся лидерами в этом сегменте бизнеса.

И это было для нас важно: понять, что журналы нашего издательского дома признают лучшими, ценят, читают от корки до корки и рекомендуют как учебное пособие в профессиональных тренингах, на семинарах и в учебных центрах.

Юбилей журнала «Кузов»

Более 10 лет стабильного существования издания в современном медиапространстве уже считается приличным сроком. За этот же пери-

од иные, подчас более состоятельные проекты, либо закрывались, либо преобразовывались или видоизменялись, не удовлетворяя читателей качеством предоставляемой информации. Журналу «КУЗОВ» же никто не давал времени на разгон, с самого первого дня работы редакции пришлось «с низкого старта» погрузиться в проблемы отрасли.

Сегодня на страницах издания можно найти информацию по всем аспектам деятельности авторемонтных предприятий, узнать о последних тенденциях на автомобильном рынке, прочитать мнения и оценки независимых экспертов и аналитиков отрасли.

За более чем десятилетнюю историю «КУЗОВ» накопил солидную базу практических материалов и знаний, которые могут быть полезны участникам автосервисного рынка, руководителям, заинтересованным в повышении эффективности своей компании и сотрудникам авторемонтных предприятий, стремящихся получать новые теоретические и практические знания.

Помимо информационной поддержки в сети Интернет, подписки и именной рассылки журнал «КУЗОВ» с 2015 года имеет розничное распространение через партнерскую сеть магазинов для профессионалов авторемонта «КУЗОВ-Маркет». Сегодня представительства партнерской сети располагаются в 43 городах России, 12 городах Украины, 6 городах Белоруссии, и 3-х – в Казахстане. Представительство в каждом городе контролирует сразу несколько магазинов. Иногда их количество может превышать десяток.

Издание помогает ориентироваться в мире авторемонтного бизнеса и инновационных технологий, выбирать эффективные решения для развития и профессионального роста.



В этом году мы кардинально изменили формат проведения премии. Можно сказать, она из скромной церемонии вручения наград в одном из конференц-залов при отраслевой выставке переросла в настоящий деловой клуб



Все гости получили от ИД уникальный подарок: специальный выпуск журнала «Кузов» с тематикой, обозначенной как «ТОП 100». В этом глянцево-издании мы собрали под одной обложкой всех своих партнеров

Премия «Золотой ключ-2015»

В этом году мы кардинально изменили формат проведения премии. Можно сказать, она из скромной церемонии вручения наград в одном из конференц-залов при отраслевой выставке переросла в настоящий деловой клуб. Около полутора сотен гостей собрались в банкет-холле «Лефорт», чтобы под живую музыку, в яркой праздничной обстановке встретиться, пообщаться, провести интересный деловой вечер и «сверить часы».

На сей раз мы увеличили число номинаций до 27, сохранили Гран-при и оставили за собой право отметить дипломами пять самых лояльных издательскому дому партнеров.

Премия прошла при поддержке спонсоров – ООО «Мале Рус» (российского офиса и логистического центра Mahle), комплексного корейского поставщика запчастей Parts-Mall и российского производителя мебели для СТО – компании «Верстакофф». Можно сказать, что этот набор брендов и компаний выглядит для нас не случайным и очень символичным.

Премия прошла при поддержке спонсоров – ООО «Мале Рус» (российского офиса и логистического центра Mahle), комплексного корейского поставщика запчастей Parts-Mall и российского производителя мебели для СТО – компании «Верстакофф»

Mahle – бренд, который просто-таки не нуждается в представлении и для профессионалов авторемонта многие годы является синонимом высочайшего качества деталей моторной группы. Бренд, который открыл в РФ в 2014 году не просто офис или представительство, но и полноценный комплекс логистики и дистрибуции, технического сопровождения и обучения: с собственными складскими мощностями, учебными классами и штатом экспертов. Кроме того, бренд пришел с расширенным ассортиментом, включающим теперь и программу расходных материалов, и детали компрессоров и еще ряд товарных групп.

Победители в номинациях определялись через экспертную оценку жюри, интернет-голосование и опрос профессионалов – дилерских и независимых СТО

Parts-Mall – тоже далеко не случайный партнер. Компания родом из Кореи, созданная, выведенная на мировой рынок и развиваемая до сих пор своим основателем. Компания «первого поколения», способная к взрывной динамике экспансии на рынках как по ассортименту, так и сервису. Амбициозно обещающая предоставить лучшие цены в среднем и даже бюджетном сегменте без компромиссов по качеству.

«Верстакофф» - марка и компания, которая вписывается в новое время с его идеями импортозамещения и эффективности. Мебель для профессионалов автобизнеса – верстаки, шкафы, стеллажи и т. д. – выполнена в превосходном качестве. Она разрабатывается с учетом реалий рынка, и вот что стоит отметить: она оказалась

настолько презентабельна, что вписалась в наш банкетный зал и стала тематическим постаментом для тех статуэток, которыми мы награждали победителей премии.

Победители в номинациях определялись через экспертную оценку жюри, интернет-голосование и опрос профессионалов – дилерских и независимых СТО. Хочется отметить: мы понимаем, что абсолютная объективность данных просто невозможна. И отчасти мы даже рады пристрастности, мы рады тому, с каким азартом включились в «гонку преследования» наши номинанты. Это означает, что бренду, его представителям, его клиентам не безразлично мнение конечного пользователя. Это означает, что голосование стало оценкой лояльности клиента к марке.

На первом этапе отбиралось 3-7 брендов по частоте упоминания и приславших заявку в оргкомитет, затем стартовала программа он-лайн голосования. Голосование проводилось с 1 сентября по 22 ноября 2015 года.

В своей приветственной речи Марина Белоглядова, директор ИД «Автомобильное время», рассказала гостям о росте узнаваемости и благосостояния журнала. Она подчеркнула, что издание, начинавшееся с газеты о лакокрасочных материалах, сегодня превратилось в ведущую b2b периодику России, СНГ и Украины. Особый важный момент, который отметила руководитель, это существенное повышение информационной активности журнала «КУЗОВ». «В 2015 году в отрасли автокомпонентов и авторемонта ни одно значимое событие не ускользнуло от глаз наших корреспондентов. Будь то выставки или конференции, круглые столы или симпозиумы, редакция журнала «КУЗОВ» присутствовала везде!» - такими словами резюмировала свое выступление Марина Белоглядова.

Церемония награждения продолжилась выступлениями спонсоров проекта «Золотой ключ-2015». Свои бренды перед аудиторией представили: Дмитрий Зимин, ООО «Мале Рус», генеральный директор



Силин Игорь, генеральный директор компании «Верстакофф»



Евгений Бедняков, представитель корейской компании Parts-Mall



Теперь приводим данные по победителям в порядке вручения призов:

Лучшее гидравлическое оборудование – KraftWell (лидеры голосования - KraftWell, Ravaglioli, Trommelberg)



Лучшее оборудование для сварочных работ – GYS (лидировали бренды GYS, Telwin, Blue Wild)



Лучшее диагностическое оборудование – Bosch (лидировали бренды Теха, МАХА, Bosch, Hella)



Лучшее компрессорное оборудование – FIAC (лидировали бренды FIAC, REMEZA, АВАС)



Лучшее подъемное оборудование – Ravaglioli (лидировали Ravaglioli, ATIS, МАХА)



Лучший стенд сход-развала – «Технокар» (лидировали Hofmann, Технокар, Hunter)



В номинации «Лучшее шиномонтажно-балансировочное оборудование» оргкомитет выделил двух победителей:

– отечественный бренд – Sivik



– зарубежный бренд – Hofmann



Лучший специальный инструмент – AV-TOOL (лидировали AV-TOOL, AmPro, Jonnesway). Победу одержал бренд, специализирующийся на ремонте вмятин без покраски



Лучший пневматический и электроинструмент – Chicago Pneumatic (лидировали Chicago Pneumatic, King Tony, Jonnesway)



Лучшая мебель для автосервисов – «Верстакофф» (лидировали компании «Верстакофф», «Феррум», «Сорокин»)



Лучший стенд для правки кузовов – Car-o-Liner



Лучший краскопульт года – Devilbiss (тройка лидеров – SATA, IWATA, DeVilbiss)



Лучший отечественный производитель – «ТЕХНОКАР» (лидировали компании «Технокар», «Сивик», ГК «ГАРО»)



Лучшее IT-решение – Audatex (лидеры голосования «Аудатэкс», «1С-Рарус», «Легион Автодата», Дат-Рус)



Лучшее оборудование для автомоек – OTTO CHRIST (лидеры голосования OTTO CHRIST, ISTOBAL, «ТехноПрибор»)



Лучшая программа для СТО от производителей ГСМ – LIQUI MOLY (тройка лидеров - Liqui Moly, Shell, Castrol)



Прорыв года в сегменте СТО от автокомпонентов – PARTS-MALL



Новинка года – «ТЕХНО ВЕКТОР 7 Truck»

Стенды «Техно Вектор 7 Truck» с технологией 3D для грузовых автомобилей предназначены для измерения и регулировки углов установки колес грузовых автомобилей в условиях автотранспортных предприятий, станций технического обслуживания, автомобильных заводов и диагностических центров. Стенд позволяет производить измерение грузовых автомобилей с колесной базой до 16 метров.

Инновационное решение – проект BOSCH QUALITY SCAN



Компания Bosch с 2015 года запустила систему Bosch QualityScan, гарантию того, что дизельные компоненты, отремонтированные на станциях «Бош Дизель Центров» или «Бош Дизель Сервисов», отремонтированы по технологии компании-производителя. Эта система призвана обеспечить прозрачность и повысить качество ремонта дизельных компонентов в сети «Бош Сервис».

Лучшая сервисная служба – «ТТС-Центр» (лидируют компании «ТТС-Центр», «Эквинет», «Европроект Групп»)



Лучший сетевой сервис года – FIT SERVICE (лидировали FIT SERVICE, Вил Гуд, Bosch Service)



Лучшее малое диагностическое оборудование года – TEXA (лидировали бренды Texa, WURT, Bosch)



Динамично развивающийся бренд – FERRUM



Лучшая маркетинговая активность – ГК «ГАРО»



Гран-при «Лучший поставщик» – «Эквинет» (лидировали компании «ТТС-Центр», «МК Слифт», «Эквинет»)



Специальные призы:

– лучшая независимая СТО – ТЦ «ВОЛИН»



– номинация «Прорыв года» – компания PARTS-MALL

Также специальными призами и подарками, символизирующими название издательского дома «Автомобильное время», были удостоены те компании, которые на протяжении долгих лет поддерживали журнал: ZF, «Европроект Групп», NTN -SNR и «Бизнес Кар Рефиниш».

Компания «Верстакофф» вручила специальные подарки двум победителям – ГК «ГАРО» и компании «СИВИК».

И вот слова призеров.

GYS: «Те, кто голосует за бренд – они дают нам реальное понимание, за нашей победой стоят наши партнеры и клиенты, и эта победа является лучшим подтверждением их веры в бренд».

Bosch: «Хочу поблагодарить организаторов премии и отметить: журналы «Кузов» и «Управление автобизнесом» - действительно достойные отраслевые издания, поддержку которых мы ценим. Для нас это не первая победа, и мы очень ценим постоянство поддержки наших клиентов и постоянство их высокой оценки бренда».

FIAC: «Мы не первый год участвуем и получаем приз, но каждый раз это приятно, и это волнует».

наши потребители ценят качество продукции!»

Ravalioli: «Я представляю компанию «ТрансТехСервис». Мы получаем этот приз как старейший дилер марки в стране: более 20 лет назад, в 1993 году, наш генеральный директор Владимир Валентинович Карпов первым привез эту марку на рынок страны. С тех пор мы поддерживаем ее и видим, как ее ценят клиенты».

«Технокар»: «Для нас это важная оценка работы. Да, мы стараемся и развиваемся, у нас есть теперь и производство в Китае, и с этого года – свой офис в Европе. Мы прилагаем немалые усилия к тому, чтобы всегда двигаться вперед, и нам важна оценка этого нашего успеха».

AV-Tool: «Хочу поблагодарить всех, кто выбрал наш инструмент. Мы разрабатываем, производим и реализуем инструмент для беспокрасочного удаления вмятин. На рынке с 2009 года, и сейчас мы в числе тех немногих, кто активно развивает это перспективное, новое для России направление. Мы обучаем мастеров, за это время мы выпустили более 600 хорошо подготовленных профессионалов в своем учебном центре».

Chicago Pneumatic: «Для нас это первый опыт участия, и мы расцениваем свою статуэтку как «Оскар» в мире автосервиса. Огромная радость и гордость: получить признание пользователей. Надеемся снова участвовать и победить, уже с двумя брендами, ведь теперь часть нашей компании интересный бренд RodKraft».

«Версткофф»: «Хочу поблагодарить профессионалов автосервиса за высокую оценку качества нашей мебели».

ТЕХА: «У нас есть весомый повод поднять бокалы за успех фирмы ТЕХА. Это признание рынка и большая радость».

NTN-SNR: «Будучи представителем компании, которая сочетает лучшие традиции Японии и Европы, хочу сказать очень коротко: аригато годзаимас! Большое спасибо».

ZF: «Хочу отметить: эти журналы – в числе лучших на рынке, мы охотно предоставляем информацию, выступаем экспертами, но также мы сами с удовольствием их читаем, они всегда присутствуют в нашем офисе».

«Европроект Групп»: «Мы рады признанию и вниманию. Мы будем и дальше прикладывать

немало сил, чтобы развивать проект и масштабировать его успех».

«Бизнес Кар Рефиниш»: «Я со своей стороны хочу отметить: за 3 года работы я вижу качественный рост узнаваемости бренда, который представляю на рынке, и в этом есть ощутимая заслуга журнала «Кузов». Желаю дальнейшего процветания!»

«Аудатэкс»: «Третий год подряд выигрывать очень приятно, это реальное признание рынка. Мы не стоим на месте, компания и ее продукты в РФ постоянно развиваются. В конце 2015 года мы порадуем клиентов новым приложением для заказа запчастей, в 2016 году будет продукт по оценке стоимости и склада подержанных автомобилей. Мы всегда в движении!»

LIQUI MOLY: «На нашем рынке не так много ярких событий, и это одно из них. 10 лет этот издательский проект развивается, и это слаженная работа команды, которую нельзя не оценить. Я хочу отдельно поблагодарить Андрея Войнова, благодаря которому мы начали работу с журналом. И конечно я признателен рынку за такую оценку: мы ведь не нефтяная компания, и мы конкурируем с гигантами – успешно, выигрывая!»

«Новинка года» «Техновектор»: «Это единственный в мире грузовой стенд с 3D-технологией, он позволяет делать замеры для грузовиков 17 м длиной и более. Стенды стоят на многих производственных линиях, и оценены OEM-партнерами: МАЗ, КамАЗ и другими».

ГК «ГАРО»: «Как и для многих участников, для нас эта премия уже стала доброй и важной традицией, и победа для нас тоже не первая. Мы участвуем в премии с момента ее основания. Хочется сказать большое спасибо за оценку именно в номинации «маркетинг», для нас очень важную. Это сфера моей прямой компетенции. И хочу отметить: когда за твоей спиной стоит крупное производство, очень важно точно и верно донести до рынка идеи и ценности. Я горжусь нашими инженерами, разработчиками ПО, сотрудниками производства, управленцами и службой реализации. Все они делают большую работу слаженно и надежно. И у меня в руках приз, доказательство того, что наши усилия – целевые, точно направленные. Хочу также отметить: новый формат премии очень радует. Собраться в конце года и подвести психологический итог усилий, тем более на позитивной ноте – очень важно!» ■

Также специальными призами и подарками, символизирующими название издательского дома «Автомобильное время», были удостоены те компании, которые на протяжении долгих лет поддерживали журнал: ZF, «Европроект Групп», NTN-SNR и «Бизнес-Кар»

В своей приветственной речи Марина Белоглядова, директор ИД «Автомобильное время», рассказала гостям о росте узнаваемости и благосостояния журнала